

خطة مادة دراسية

العام الدراسي: 2015/ 2014

الفصل الدراسي: الأول

رقم المادة	عنوان المادة	المتطلب السابق	المتطلب المتزامن	الساعات المعتمدة نظري - عملي
409362	الدعاية		لا يوجد	3 ساعات نظري

مدرس المادة	البريد الالكتروني	رقم المكتب	تلفون المكتب	الساعات المكتبية
د. تيسير طه محمود المشاركة	taymashareqa@gmail.com	6207	6207	10-8 (أحد - ث - خميس) 11-8 (اثنين - اربعاء)

منسق المادة:	د. تيسير طه محمود المشاركة
(في حال تعدد الشعب يعين منسق للمادة)	

وصف مختصر للمادة :	
<p>يوفر هذا العلم، أي الدعاية، المعلومات الأساسية للباحثين في أساليب الدعاية ويتضمن كذلك طروحات حول مفهوم الدعاية والتفريق بين الدعاية والإعلان والإشهار ، ويبحث المساق في الإقناع وغسيل الدماغ والدعاية كعلم ومنطق، بالإضافة إلى مواصفات الداعية ومهاراته وقدراته، وأنواع الدعاية وتقسيماتها، ويتطرق إلى حقول الدعاية (العمل النفسي، والعلاقات العامة والإنسانية ، والحرب النفسية ، وغسيل الدماغ، والتعليم وإعادة التعليم ووسائل الإعلام والدعاية). ويتناول المساق بحثاً في الإشاعة و"الدعاية والأخلاق" و"مدارس الدعاية" (الصهيونية والنازية والفاشية...) والدعاية السياسية والأيدولوجية والعقائدية والدعاية الدولية.. وكذلك التخطيط للحملات الدعائية .</p> <p>وتكمن أهمية طرح الدعاية في مساق في أنه ينوّه إلى الأساليب الكثيرة في الدعاية وطرح أمثلة عليها، إذ أنه لا يجوز وسم المدارس الدعاية بصفات دون تقديم أمثلة جوهرية وعملية وتطبيقية على ذلك لكي تصدق الإتهامات والإفتراسات بالحجة والبرهان. ويأتي تركيزنا على الدعاية النازية والصهيونية والفاشية من قبيل البحث في الأساليب الدعائية المستخدمة مع طرح أمثلة تطبيقية واقعية.</p>	

أهداف المادة:

- التعرف بأساليب الدعاية المعروفة والبحث عن الأساليب الجديدة المستخدمة والحذر منها.
- التعرف بعلم الدعاية ومدارس الدعاية والتركيز على الدعاية الصهيونية التي تستخدم أساليب متعددة .
- التفريق ما بين الأخبار والتحليل وعمليات الخلط الدعائية والتحذير من عمليات التحايل والتلاعب بالعقول والتحريض والترويض وغزو العقول وغسيل الدماغ والحرب النفسية.
- التعرف على الدعاية كمنطق وعلم وبحث الجوانب اللاأخلاقية في الدعاية.
- تعريف الطلبة بأساليب الإقناع وفن الإقناع والتأثير.

مخرجات التعلم المستهدفة للمادة وربطها بمخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج:

بعد الإنتهاء من المادة بنجاح يتوقع ان يتمكن الطالب من:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

توزيع موضوعات المادة:

المرجع	التفاصيل (موضوعات فرعية /المهام)	الموضوع	الأسبوع
	طباعة خطة المساق للطلبة للتعرف على المحتويات	تمهيد و فترة حذف وإضافة وطرح مفردات المساق للنقاش	1
	الدعاية تاريخ ومنطق وعلم	تاريخ الدعاية	2
	تعريفات مقترحة	مفهوم الدعاية	3
	فن الإقناع ، منطق الدعاية ، مواصفات الدعاية ، قدرات الدعاية ، مهارات الدعاية	الإقناع في الدعاية	4
	الأنواع والتقسيمات الفرعية وأشكال الدعاية	أشكال الدعاية . الأنواع والتقسيمات	5
	العمل النفسي، العلاقات العامة ، التعليم وإعادة التعليم ، الحرب النفسية ، غسيل الدماغ، وسائل الإعلام	حقول الدعاية (التركيز على غسيل الدماغ)	6
	مائة أسلوب وأسلوب	أساليب الدعاية	7
	مائة أسلوب وأسلوب	أساليب الدعاية	8
	تطبيق الأساليب وأمثلة في المدارس الدعائية والدعاية الصهيونية والنازية (تركيز) (النازية ، الصهيونية ، الفاشية، الأميركية ، البريطانية، العربية ، اليابانية ، الإشتراكية والروسية،...)	مدارس الدعاية	9
	التحريض ، التلاعب بالعقول، التحايل الحرب الإعلامية والدعائية	الحرب النفسية	10
		الإشاعة	11
		الدعاية والأخلاق	12
		الدعاية السياسية والأيدولوجية والعقائدية	13
		الدعاية الدولية	14
	التخطيط الدعائي	تخطيط وإدارة الحملات الدعائية	15
		مراجعات وقراءة بحوث الطلبة لعلامة النشاط والتقييم والامتحان النهائي	16

أساليب التقييم:

ملاحظات	العلامة	أسلوب التقييم
---------	---------	---------------

امتحان أول	25	
امتحان ثاني	25	
نشاط وبحث	10	
امتحان نهائي	40	
المجموع	100	

ربط أساليب التعلم والتدريس بأساليب التقييم ومخرجات التعلم المستهدفة للمادة:

أرقام مخرجات التعلم المستهدفة	أسلوب التقييم	عدد الساعات	أسلوب التدريس
	امتحانات ونقاش	3	المحاضرات
	تقييم بحوث الطلبة وإبداء ملاحظات لهم حول كيفية البحث عن المعلومات	بحوث في المدارس الدعائية والبحث عن أساليب جديدة في الدعاية	التطبيقات العملية

مصادر التعلم:

1- الكتب المقررة : 1) فيليب تايلور (ترجمة سامي خشبة): قصف العقول . الدعاية للحرب منذ العالم القديم حتى العصر النووي، سلسلة عالم المعرفة رقم 256، الكويت ، نيسان 2000. 2) هيرت أ . شيللر (ترجمة عبد السلام رضوان): المتلاعبون بالعقول، سلسلة عالم المعرفة رقم 243، الكويت ، آذار 1999. 3) مصطفى الدباغ: " المرجع في الحرب النفسية " المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، بيروت 1998. 4) مصطفى الدباغ: " الإقناع فن أم حرب " دار الإسرائ، الأردن /عمّان، 1997. 5) أحمد نوفل: "الحرب النفسية ، دار الفرقان للنشر والتوزيع، الأردن /عمّان 1985 ، ط 2 . 6) إبراهيم أبو عرقوب وسليمان الطعاني: " معجم مصطلحات الحرب النفسية " (عربي انجليزي)، دار مجدلاوي، الأردن /عمّان ، 1992.
2- المراجع المساعدة: (المراجع التي يوصى بها): 1- دوسية من المدرّس خاصة بالدعاية تتضمن كافة المفردات في المساق من مراجع متعددة. 3- المصادر المادية: زيارات ميدانية للتوجيه المعنوي

سياسات المادة¹

- سياسة الحضور والغياب: تطبق أنظمة الجامعة فيما يتعلق بالحضور والغياب عن المحاضرات والامتحانات.
- الأمانة الأكاديمية: خيانة الأمانة الأكاديمية (الغش) هو امر غير مقبول لقواعد السلوك عموماً، ولن يكون مقبولاً في أي شكل من الأشكال في جامعة البترا. جميع الأشخاص الضالعين في الغش والسرقة الأدبية والتزوير سوف يتم تأديبهم وفقاً لأنظمة الجامعة وإجراءاتها دون تساهل.
- مراعاة تعليمات منح درجة البكالوريوس بدقة متناهية.

موافقة	الإسم	التاريخ	التوقيع
مدرس المادة	د. تيسير طه محمود المشاركة		
عميد الكلية	أ.د. تيسير أبو عرجة		

¹ من الممكن اضافة اية بنود أخرى وفقاً لطبيعة المادة

Controlled Copy